

Arbetslöshet och E-handel – Nya arbetstillfällen

Digitala nätbutiker skapar nya arbetstillfällen. Men arbetslösheten i fysiska butiker fö

Arbetslösheten ökar när handeln blir digital. Näthandeln, eller E-handel som det också kallas, har fått ett stort genomslag de senaste åren. Men allt fler fysiska butiker påverkas och går med sådan förlust att de tvingas stänga. Kalmarnytt har undersökt hur arbetstillfällena påverkas av den digitaliserade handeln.

Kalmarnytts studie har utgått från att undersöka nätbutiken Cdots och moderbolaget Qliros arbetstillfällen. Dessa jämförs med lokala fysiska butiker i Kalmarregionen. I Kalmar finns tre olika stora handelscentrum, Kvarnholmen, Giraffen Köpcentrum och Hansa City. Eftersom Cdon säljer produkter inom flera områden konkurrerar de med flertalet butiker.

Nätbutiken Cdon är helägt sedan 2007 av moderbolaget Qliro AB som också äger andra internetbutiker som Gymgrossisten och Nelly.com. Företagets olika internet-butiker fokuserar på att sälja olika sorters varor. Qliro AB kallades år 2007 Cdon Group AB. I Cdon Groups första årsredovisning för koncernen 2009 visade koncernen totala tillgångar på 741 158 tusentals kronor.

Cdon Group AB hade i sin första redovisning 203 anställda inom koncernen. 2015 hade siffran ökat till 1002 anställda. Det är en ökning på totalt 799 mer arbetstillfällen inom koncernen.

Cdots största konkurrenter är dels de stora elektronikvaruhusen Media Markt och Elgiganten. För några år sedan fanns även Siba och Expert (tidigare Onoff) etablerat i Kalmar. Men efter en minskad lönsamhet tvingades Expert i konkurs och Siba stängde sin butik på orten.

Även Media Markt i Kalmar har visat i sina senaste årsredovisningar en tydlig förlust de senaste åren. Företagets egna



E-handeln ökar stort i Sverige, men det orsakar också flera konkurser på olika företag som i sin tur leder till ökat arbetslöshet. OBS! Bilden är redigerad.

FOTO: GUSTAF ROSSI

kapital visar minus och soliditeten det senaste året ligger på minus 256 procent. Även tidigare år har företaget visat ett underskott på flera hundra procent. Media Markt började med 83 anställda inom företaget år 2011. År 2015 ligger den siffran 34 anställda.

Elgiganten som också har butik i Kalmar visar en stadigare soliditet på 30 procent. Antalet anställda

för Elgiganten i hela Sverige har gått från 1208 anställda år 2012 till 1476 anställda år 2016. Det är en ökning på 268 anställda.

Ökad arbetslöshet

Arbetslösheten ökar i Sverige. Det visar statistik från Statistiska centralbyrån, SCB. Arbetslösheten tog fart efter finanskrisen 2008 visar SCB:s statistik. Inom handel

och fysiska butiker förväntas det bli 42 000 färre arbetstillfällen till år 2025. Det visar en rapport från Hui Research.

Resultatet av Kalmarnytts studie visar att de stora E-handelsföretagen går med större vinst än de mindre lokala butikerna. I framtiden kan även lokala butiker behöva börja erbjuda handel via internet. På Ica Maxi i Kalmar står

online-handeln för cirka fem procent av den totala omsättningen enligt en studie gjord av tidningen Barometern.

Den allt mer digitaliserade vardagen kanske inte behöver leda till en större arbetslöshet.

Lönsamheten inom E-handel har ökat visar rapporter från Hui och Postnord.

Näthandels historia och utveckling genom åren

E-handeln har blivit allt större med internets utveckling. Idag köper människor allt från kläder och resor till förbrukningsvaror som mat samt andra tjänster. Kalmarnytt tar med dig på en resa genom åren.

1969 Internets föregångare ARPANET skapas av försvaret i

USA. Ursprungligen används nätet bara av militären och universiteten.

1992 World wide web lanseras och ger privatpersoner möjlighet att använda internet. World wide web gör det enklare att överföra filer och dokument över internet.

1994 Webbläsaren Netscape

lanseras och ger webben ett grafiskt utseende. Detta öppnar möjligheter att utbyta varor över internet.

1995 Webbutiken Amazon lanseras i USA och blir en av de mest framgångsrika butikerna.

1996 De första svenska butikerna öppnar på internet,

några av dessa är Bokus och NK.

1998 Det här året startade det amerikanska företaget Paypal som erbjuder förenklade metoder för betalning över internet.

1999 Skivbutiken Cdon öppnar i Sverige. Från början säljer de endast skivor.

2001 E-handeln i Sverige står för totalt 1.1 procent av den totala detaljhandeln.

2005 E-handels omsättning når 4.8 miljarder kronor i Sverige.

2012 Omsättningen har ökat till 31.6 miljarder kronor.

en i internetbutiker

er väntas öka de kommande åren.



FAKTA | Sveriges fem största nätbutiker

- Dustin/Dustin Home, omsätter 8 306 400 tKr
- Ellos, omsätter 1 834 858 tKr
- Cdon, omsätter 1 825 981 tKr
- Adlibris, omsätter 1 287 904 tKr
- Komplett, omsätter 1 197 980 tKr

Omsättning anges i tusentals kronor (tKr)

Källa: Företagens årsredovisning från 2015

Men alla nya arbetstillfällen hamnar i större städer medan landsbygden lämnas. På lång sikt kan landsbygden bli en svårare plats att få jobb på inom försäljning.

Läs också studien i vår webbtidning på stongdal.se

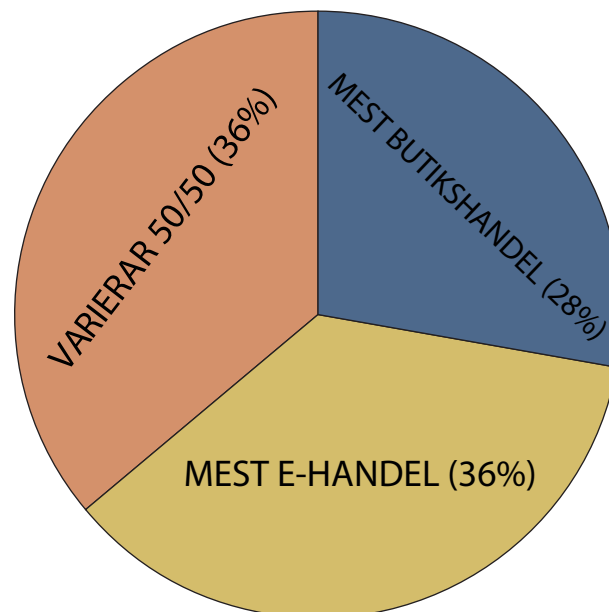
GUSTAF ROSSI

2012 Appen Swish lanseras som ett samarbete mellan olika banker i Sverige. Med appen kan användaren med ett knapptryck skicka betalningar till varandra.

2016 E-handeln i Sverige omsätter nu mer än 57.9 miljarder Svenska kronor. Det är en tillväxt på 16% sedan 2015.

Källor: Internetstiftelsen i Sverige och Postnords E-barometern.

GUSTAF ROSSI



Kalmarnytts studie visar att E-handel är vanligare än traditionell handel.
Grafik: Gustaf Rossi

Varför handlar människor produkter på nätet?

Varför handlar egentligen människor olika varor och tjänster på nätet? E-handeln har ökat stort under bara några år och den traditionella handeln minskar allt mer. Kalmarnytt har gjort en undersökning varför allt fler handlar på nätet.

I Kalmarnytt studie fick ett antal personer i olika åldrar svara på en enkät om deras handelsvanor om näthandel. Av de som svarade var flest kvinnor i åldern 18-25 år.

Bland en yngre målgrupp under 18 år, samt i åldrarna 18-25 var det vanligare att handla online.

Men butikshandel var dock fortfarande mycket populärt hos den yngre målgruppen. Bland de fördelar som räknades upp var den största orsaken den sociala möjligheten. En annan bidragande faktor till traditionell butikshandel var att få se produkterna prova produkterna innan köp.

Den äldre målgruppen omkring 60 föredrar istället traditionell handel. Ofta beror det på en vana skriver en person.

De vanligaste produkterna som flest personer handlar på internet var kläder. På andra plats kom böcker och tidskrifter.

Mat och andra liknande förbrukningsvaror föredras dock de flesta att handla på traditionellt vis.

Majoriteten av alla som svarade tycker att enkelheten och den sociala möjligheten är en fördel med butikshandel.

"Jag köper hellre på stan för att det helt enkelt är en trevligare upplevelse!" skriver en av deltagarna.

Läs också studien i vår webbtidning på: stongdal.se

GUSTAF ROSSI

"Största anledningen till att köpa kläder och smink i butik är för att kunna prova hur de passar."

- Kvinna, 18-25 år

"Bra att kunna se/känna på kläder. Med exempelvis elektronik kan det också vara skönt att kunna få råd face to face."

- Kvinna, 18-25 år

"Känna och se varan i verkligheten"

- Man, över 60 år.

