

Pitch på gräv

Min idé består i att undersöka hur näthandel påverkar olika företag, vilka som tjänar och förlorar på det samt hur och vad konsumenter tycker. Varför näthandel väljs framför traditionell handel. Det kan vara intressant att jämföra stora nättaktörer som CDON och fysiska butikens webbtjänster (ICA online-butik) med lokala affärer och köpcentrum. Dels att undersöka företagets redovisningar och arbetstillfällen. När tidningarna skriver om företag som går i konkurs och butiker som stänger så blir det mindre arbetstillfällen. Arbetslöshet tänker jag som huvudsaklig vinkel.

Allmänintresset finns i att online-handel ökar och flera handlar sina varor på nätet. Ofta finns bara nyheter med statistik i detta område men inga djupare gräv eller undersökningar i näthandelns konsekvenser för konsumenter och företag. Även arbetslösheten är en viktig fråga för samhället och dess utveckling.

Minimnivån tror jag blir att näthandel direkt påverkar arbetslöshet, med mindre arbetstillfällen men också skapar nya sorters arbeten.