



PRESENTERAR

KONCEPT

Vår idé och plan är att producera dokumentärer som är 1 minut långa, som publiceras på plattformen Instagram. Dokumentärerna ska handla om vanliga människor med en annorlunda hobby, yrke, erfarenhet, historia etc. Tanken är att lyfta den vanliga människan och spegla hennes liv och intressen. Vi tror att alla människor har något att berätta, och att en bra historia inte kräver mer än en minut. De korta dokumentärerna ska vara lätta att se och ta till sig. Därför väljer vi att använda oss av Instagram som plattform. Dokumentärerna är textade vilket gör dem anpassade för både hörselskadade men även för de som vill se dem i en miljö där ljud inte är passande, som till exempel på bussen eller i kassakön i mataffären. De ska vara lättillgängliga och enkla att titta på i sin telefon. Filmerna kommer även att vara kvadratiska för att passa Instagram-formatet.



VARFÖR BEHÖVS MINUTEN MED?

Dagens Instagramflöde är fyllt till bredden med allt från influencers perfekta och exotiska liv till inspiration och en drömvärld. Därför vill vi producera och publicera underhållande och informerande dokumentärer om den vanliga och vardagliga människan, som bryter av det inrutade flödet. Målgruppen för vårt koncept är alla i åldern 15 och uppåt, som använder Instagram och som vill ta del av ett mer kvalitativt och välproducerat material om människan, som kan vara både du eller jag.

.....

EKONOMI

Produktionskostnader för projektet Minuten Med:

Nedanför presenteras inkomster och utgifter för en månads produktion av projektet Minuten Med producerat av Pink Taco Production. Företaget är verksamt och momsregistrerat i Sverige.

INKOMSTER:

382 939,86 SEK inklusive moms.

För att projektet skall vara lönsamt behövs en inkomst på minst denna summa varje månad. För att täcka dessa kostnader kommer projektet använda reklam på Instagram. Reklamen görs via sponsrade inlägg samt produktplacering i filmerna.

Pink Taco Production bedömer att få inkomster på totalt åtta filmer per månad. Total inkomst för varje film behöver bli 38294 kronor exklusive moms.

UTGIFTER:

Löner

Projektledare: Timlön på 140 kronor per timme.

Projektledare förväntas arbeta 8 timmar om dagen, totalt 20 dagar per månad vilket resulterar i en total månadslön på 22400 kronor.

Anställda: Timlön på 130 kronor per timme.

Projektets sex anställda förväntas arbeta 8 timmar om dagen, totalt 20 dagar per månad vilket resulterar i en total månadslön på 20800 kronor.

Den totala lönekostnaden för en månad inklusive sociala avgifter blir 230 250,24 kronor för samtliga anställda i projektet.

Varor och tjänster

Hyra av lokal: 16000 kronor per månad. Avgiften har beräknats på en kostnad av 800 kronor per kvadratmeter per år. Pink Taco Productions har beräknat hyra en lokal med storleken 240 kvadratmeter utanför Kalmars stadskärna.

Kamera: 4232 kronor per månad. En Sony FS5 med objektiv kostar 50784 kronor exklusive moms. För att lösa kostnaden görs en avskrivning på kameran på totalt fem år, 60 månader.

Programvara: 671 kronor per månad. Pink Taco Productions har avtal med Adobe Systems för användning av Creative Cloud. Creative Cloud innehåller samtlig programvara som krävs för att producera korta dokumentärer för Instagram.

Bil: 4140 kronor per månad. För att kunna transportera utrustning och resa till personerna hyr företaget en bil från Avis. Kostnad är 138 kronor per dag.

De totala utgifterna för produktionen är 255 293,24 kronor per månad.

Utöver detta räknas även kostnaderna med en vinstmarginal på 20%. Detta resulterar i en kostnad på 306 351,89 kronor exklusive moms.

Totalt kostnad för en film blir cirka 19147 kronor exklusive moms.

ÖVRIGT:

Totalt beräknar företaget att producera sexton filmer per månad. Instagrams användarregler tillåter dock inte att alla filmer får använda annonser, detta kan resultera i blockering från tjänsten. Företaget bedömer därmed att få inkomster för totalt åtta filmer per månad. Total inkomst för varje film behöver bli 38294 kronor exklusive moms.

Deltagarna i respektive film kommer inte få ekonomisk ersättning för sin medverkan. Företaget bedömer att intresset att få medverka i filmerna väger större.

De första filmerna produceras inom Kalmar kommun där företaget har sitt huvudkontor. Kostnaden förväntas öka om projektet förlängs till att täcka övriga kommuner i Sverige.

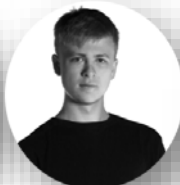
För övergripande budget, se bifogad budgetkalkyl (Excel).

.....

VI SOM GÖR MINUTEN MED



ANNIE



GUSTAF



IDA



JAKOB



JUDIT



MAX



MINA

Inledningsvis var våra roller i projektet följande:

Projektledare – Ida Jansson

Ekonomi – Gustaf Rossi

Kreatör – Max Karlsson

Sociala medier – Annie Pettersson

Scripta – Judit Verga

Researchansvarig användare – Jakob Palmgren

Casting – Mina Tollefledt

Senare under projektet, då vi började spela in våra dokumentärer, förändrades våra roller och ansvarsområden en del. Under själva producerandet av dokumentärerna såg rollfördelningen i arbetet ut så här:

Projektledare – Ida Jansson

Produktionskoordinator – Judit Verga

Ekonomi – Gustaf Rossi

Kreatör – Max Karlsson

Sociala medier & marknadsföring – Annie Pettersson

Foto & redigering – Mina Tollefledt

Ljud- & research – Jakob Palmgren

ARTEFAKT

Så här ser Minuten meds Instagram ut. Varje inlägg är en dokumentär. Vår logga föreställer ett tidtagarur med en kameralins, som förklarar vårt koncept. Tidtagaruret speglar den givna tidsramen, en minut. Kameralinsen speglar historierna vi vill berätta.

