

## VECKANS AKTIVITETER

**Måndag 29 januari:** Vi blev ihopsatta som grupp och hade en första träff där vi diskuterade tänkbara idéer och projekt inom mediet TV. Vi beslutade att sova på saken till följande dag, och då idégenerera tillsammans.

**Tisdag 30 januari:** Kl. 13.00 träffades gruppen på Universitetsbiblioteket. Hela träffen gick ut på att komma på olika idéer till projektet, selektera idéerna och sedan konkretisera dem. Vi var inne på allt från att göra en studentversion av det etablerade TV-programmet "Halv 8 hos mig" till att filma en LIVE-förfest i studio. Till slut enades vi om idén att producera en dokumentär på 1 minut. Vi tänker oss att vi vill göra 1 minut långa dokumentärer som speglar den lilla människans intressen och liv. Något som är för litet för en 1 timmes dokumentär, men som är värt att lyfta i en 1 minuts dokumentär. Under dagen diskuterade vi även tänkbara namn på vårt produktionsbolag, från Rosie's Bureau till något annat. Vid 16-tiden avslutade vi dagen.

Efter att vi hade konkretiserat vår idé och bestämt oss för att producera 1 minut långa klipp på instagram, med originella personer, utsedde vi olika ansvarsområden för oss medarbetare.

- **PROJEKTLEDARE** - Ida Jansson
- **EKONOMIANSVARIG** - Gustaf Rossi
- **KREATÖR** - Max Karlsson
- **SOCIALA MEDIER-ANSVARIG** - Annie Pettersson
- **RESEARCHANSVARIG ANVÄNDARE** - Jakob Palmgren
- **RESEARCHANSVARIG DELTAGARE** - Mina Tollefeldt
- **SCRIPTA** - Judit Verga

**Onsdag 31 januari:** Gruppen träffades kl. 09.00 på Universitetsbiblioteket. En ny dag med nya möjligheter, där dagens fokus var följande: skriva dokument för vår projektidé, planera pitch, göra ett GANTT-schema, börja strukturera upp ekonomin, utse roller inom gruppen. Vi lyckades beta av samtliga uppställda mål för dagen. Utöver det hann vi även med att göra en digital enkät för att undersöka användandet av Instagram, utforma en logga för "Minuten med..." och göra research på tänkbara deltagare. Sist på dagen pitchade vi vår idé för Mårten, Mats och Torbjörn. De gillade vår idé och vi fick en del tips om hur vi ska gå vidare med projektet. Bland annat tror de att vi hinner göra 3-5 filmer, medan vi hade tänkt oss att göra 2 filmer.

**Torsdag 1 februari:** Gruppen träffades kl. 09.00 på Universitetsbiblioteket. Vi researchade tänkbara personer till våra dokumentärfilmer och kontaktade flera av dem. För att hålla koll på vilka personer vi har hittat och kontaktat så skapade vi ett gemensamt dokument i Google docs där alla kunde fylla i vartefter personerna svarade. Vi avslutade arbetsdagen vid 14-tiden.

**Fredag 2 februari:** Sista dagen på första projektveckan startade kl. 10.00 på Universitetsbiblioteket. Vi kollade igenom alla personer som hade svarat och vilka som vi vill boka in. Vi avslutade veckan vid kl. 12.

---

## **PROBLEM och LÖSNINGAR**

I början var det svårt att veta hur vi ska planera och veta var vi ska börja. Det kändes svårt att veta hur hela projektet skulle bli. Men efterhand löste vi det genom att dela upp arbetsuppgifterna mellan oss så att olika personer fokuserade på olika saker. Vi diskuterade tillsammans angående planering av t.ex. produktionsdagar och tänkbara deltagare i dokumentärfilmerna. När vi senare kunde boka personer blev allt mer tydligt. Nu återstår själva planerandet av hur dokumentärerna ska se ut, vem som ska filma vad och när.

## VECKANS AKTIVITETER

**Måndag 5 februari 2018:** Vi gick igenom vilka intervjupersoner som är inbokade under veckan och därefter lånade vi ut kamerautrustning. Vår första inbokade person var Anna Jarås, turfaren, som vi filmade under eftermiddagen utanför Universitetsbiblioteket i Kalmar. Dagens filmteam bestod av Judit, Mina, Gustaf och Jakob. Under tiden var Ida på projektledarmöte för att bestämma ordningen för pitchdagarna. På förmiddagen var vi på handledning med Mårten. Annie var sjuk och hemma hela dagen.

**Tisdag 6 februari 2018:** Idag samlades vi i skolan för att skapa vår första film från inspelningen av Turfaren Anna Jarås. Vi avsatte en grupp som fokuserade på klippen, en grupp som jobbade med pitchen och en grupp som jobbade med loggan. Vi diskuterade mycket på morgonen hur upplägget för filmen ska se ut eftersom det är den första filmen och vi vill ha en genomgående struktur för alla våra dokumentärer. Max, Mina och Judit åkte till Smedby för att filma Nellie som håller på med drill på en hög nivå. Jakob, Ida och Gustaf kommer att stanna för att fortsätta arbeta med Anna Jarås-dokumentären. Ida, Judit och Mina har även filmat intervjuer inför vår pitch. Annie var sjuk idag också.

**Onsdag 7 februari 2018:** Arbetet är i full gång. Gustaf fortsatte klippa och redigera dokumentären med turfaren Anna Jarås. Han skapade även en rörlig logga som ska vara i slutet av alla våra klipp. Max tittade på olika typsnitt för textningen till klippen, vilka färger som fungerar att använda och hur det ska utformas. Mina började klippa och redigera dokumentären om drillaren Nellie Engström. Judit förberedde fredagens övningspitch, som kommer att hållas av Judit, Mina och Max. Jakob, Annie och Ida jobbade med de två klipp som vi ska visa i början och i slutet på övningspitchen på fredag. Välkommen tillbaka Annie.

### **Torsdag 8 februari 2018:**

Idag har Mina klippt färdigt videon med Nellie Engström, Max har textat videon. Gustaf har arbetat med budgeten och textat Anna Jarås-videon. Judit och Mina har arbetat med pitchen som vi ska hålla imorgon. Vi har även kommit igång med vårt första inlägg på Instagramkontot. Första dokumentären som lades ut var den med Nellie Engström som drillar. Senare under dagen publicerades även dokumentären med turfaren Anna Jarås. Jakob och Annie har hjälpt till med budgeten och Max med texten. Ida har övervakat och styrt upp arbetet. Vi har även planerat och förberett inför filmandet på söndag och måndag. Då vi ska filma två nya personporträtt.

**Fredag 9 februari 2018:** Övningspitchdag! Vi var grupp nummer 5 i ordningen. Mina, Judit och Max var våra representanter från gruppen, Pink Taco Production. Vi fick många bra tips och konstruktiv kritik för vårt koncept, som vi ska jobba vidare med och utveckla under nästa vecka. Det största frågetecknet är kring den ekonomiska planen och våra inkomster samt att hitta ett djup i våra dokumentärer. I övrigt var det en intressant och lärorik dag där vi fick ta del av alla andra gruppers konceptidéer och arbete.

## **PROBLEM & LÖSNINGAR**

Det har inte funnits några specifika, stora problem. Vi har hjälpts åt och lärt varandra när det gäller produktionen och användandet av t.ex. kameran och redigeringsprogram. Annie var sjuk i början av veckan och vi var då en person mindre i gruppen, men vi kunde ändå lösa arbetet genom att hjälpas åt. Vi har funderat en del kring den ekonomiska biten och försökt göra upp en budget, men det är något som vi fortfarande inte riktigt har kommit i mål med. Men under övningspitchen fick vi några konkreta tips för hur vi kan jobba vidare med det.

Det har varit en produktiv vecka, där vi jobbat på från morgon till eftermiddag. Vissa stunder känns gruppen överbemannad, men i andra lägen är vi lagom många. Vi har roligt tillsammans och ser fram emot den sista produktionsveckan. Målet är att förbättra det som vi fick feedback på under fredagens pitchtillfälle.

## VECKANS AKTIVITETER

### MÅNDAG 12 FEBRUARI 2018:

Halva gruppen, Annie, Mina, Jakob och Ida, startade arbetsdagen med att möta upp Nils Lindfors på Ängö. Nils bor i sin bil och därför medverkar i en av dokumentärerna. Judit, Max och Ida var representanter från gruppen på handledningen med Mårten under morgonen. Senare under dagen omarbetade Max vår logga för Minuten med, och la till namnet invid loggan. Det var en av punkterna som vi fick feedback på under övningspitchen, att namnet saknades på loggan. Gustaf fortsatte arbetet med ekonomin och budgeten för vårt projekt. När filmteamet kom tillbaka från inspelningen började Jakob klippa ihop söndagens filmade material, då han, Max och Ida besökte Sebastian Magnusson och Caroline Eriksson som håller på med en dokumentär om tv-serien Andra Avenyn. Materialet därifrån blev inte jättebra, då förutsättningar inte var de bästa. Vi spelade in inomhus och vi hade inga externa lampor med oss då denna inspelning blev bokad under lördagen. Grundtanken var att vi skulle ha spelat in Victor Almeborg under söndagen som har social fobi och utifrån det jobbat fram ett intresse för att fotografera människor. Han fick tyvärr förhinder, vilket var väldigt tråkigt. Mina tog på sig jobbet att klippa ihop materialet med Nils Lindfors. Ett problem som uppkom under denna inspelningen på morgonen var blåsten. Vi löste det som så att vi valde att ha Nils Lindfors synk i hans bil. Detta gjorde att vi undkom blåsten. Annie och Ida undersökte även olika sätt för hur man kan tjäna pengar på ett Instagramkonto. De kom fram till att de enda sättet är att ha ett samarbete med ett företag eller en produkt och publicera bilder på Instagram och genom det få betalt per bild och antal följare. Vi beslutade oss för att kommer att jobba på samma sätt, och skapa samarbeten med olika företag som kan ha att göra med de teman som våra dokumentärer har. T.ex. ett samarbete med en cykeltillverkare som publiceras i samband med dokumentären om turfaren Anna Jarås som cyklar runt.

### TISDAG 13 FEBRUARI 2018:

Annie och Ida utformade och skrev ett konceptdokument som ska lämnas in senast på fredag 16 februari. Utifrån det skapade Max ett "inbjudningskort" i InDesign som vi skickade till de tre jurymedlemmarna som vi ska pitcha för på torsdag. Gustaf gjorde klart planeringen och strukturen kring ekonomin. Judit jobbade vidare med en Key Note till pitchen och Mina klippte klart dokumentären med Nils Lindfors som sedan publicerades på Instagram. Jakob testade att klippa ihop dokumentären om Sebba & Carro, vilken vi sedan beslutade oss för att inte publicera på Instagram. Vi ansåg att materialet inte blev tillräckligt bra för att kunna visas upp.

### ONSDAG 14 FEBRUARI 2018:

Vi förberedde inför pitchen och gjorde en sista koll över ekonomin. Max lyssnade igenom ljudnivåer och våra videos så att allt såg okej ut. Vid 13-tiden fick vi tillgång till Pitchlokalen, där Judit, Mina och Max övade och vi andra var publik och låtsades vara jury.

**TORS DAG 15 FEBRUARI 2018:** I dag sågs vi i skolan vid kl. 12 och åt lunch tillsammans. Judit, Mina och Max repeterade pitchen och övriga gruppmedlemmar skrev klart konceptdokumentet och nyhetsbrevet med bokslut. Kl. 13.30 pitchade **FREDAG 16 FEBRUARI 2018:** Inlämning av allt material och presentation av alla nya koncept inför klassen.

## PROBLEM & LÖSNINGAR

Ett problem som uppstod under arbetsveckan var att vi fick ett sent avhopp från en intressant deltagare. I stället bokade vi in två dokumentärfilmare, som var svåra att hitta en tydlig vinkel på. Vi filmade dem men blev inte nöjda med materialet och resultatet. Därmed producerade vi en film mindre än vad vi hade tänkt från början. En annan tanke som vi har funderat över är antalet personer i vår grupp. Sju personer känns ofta som för många för det arbete som vi gör. Lösningen är att vi har delat upp arbetet och vi har haft ett väldigt lugnt arbetstempo. Vi kunde kanske ha bokat in fler personer och därmed göra fler dokumentärer.

Vi har också haft svårt att hitta en hållbar och säker lösning för våra inkomstkällor. Mycket tid har gått åt till att undersöka hur man tjänar pengar på ett Instagramkonto. Slutligen kom vi fram till att enda sättet är att ha annonssamarbeten med olika företag eller produkter. Vi har ifrågasatt hur det kommer att se ut i vårt flöde, som vi vill att ska ge en seriös och trovärdig bild. Vi hoppas även att vi utifrån vårt pitchtillfälle kommer att hitta investerare som kan hjälpa oss ekonomiskt med vårt projekt.

## BOKSLUT

Vi hade många idéer när vi sågs första gången. Under första arbetsdagen använde vi oss av idémetoden fillekring, som genererade i många goda och genomförbara projekt. Många förslag liknade varandra och några gemensamma nämnare var fördomar, mänsklig interaktion och rörligt material på sociala medier. Vi lämnade idéerna för några timmar och beslutade oss sedan för att göra dokumentärer som är en minut långa och som publiceras på plattformen Instagram. Därefter sattes det riktiga arbetet i verket, research på tänkbara deltagare, undersökning av användare av konceptet, rollsättning inom vår arbetsgrupp och planering och strukturering av vårt kommande arbete. Vi hade även många förslag på tänkbara deltagare i våra dokumentärer, och till slut under första arbetsveckan valde vi de som vi ansåg var bäst och mest genomförbara. Sedan bokade vi in dem, filmade, klippte och redigerade. Till slut publicerade vi dokumentärerna på Instagram så fort de blev klara. Arbetet i gruppen har fungerat väldigt bra, och vi har hjälpts åt på många sätt. Vi har försökt utnyttja allas specifika kompetenser och lärt oss av varandra.